

Η αγορά του γάμου σήμερα



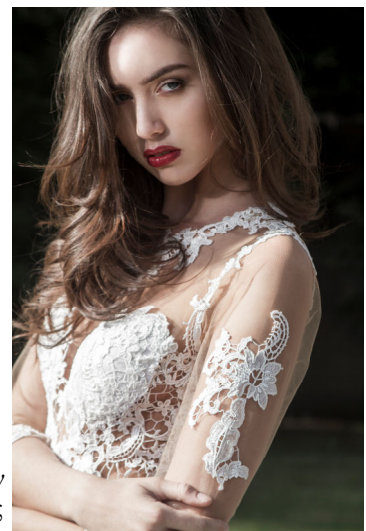
Η Θεσσαλονίκη ήταν ο πρώτος σταθμός για την έναρξη της νέας χρονιάς που είναι καθ' οδόν και κατά την διάρκεια της 26ης Μόδας Γάμου είχαμε την ευκαιρία για μια πρώτη συνάντηση όλων με όλους. Η αγορά δείχνει υποτονική και μάλιστα χωρίς να φαίνονται σημάδια σημαντικής ανάκαμψης. Παρ' όλα αυτά υπάρχουν και αυτοί που αποφασίζουν να δοκιμάσουν την τύχη τους στον κλάδο, ανοίγοντας νέα καταστήματα ή εμπλουτίζοντας το εύρος των προϊόντων που ήδη παρέχουν στο κατάστημα τους, εντάσσοντας τον γάμο μέσα στις υπηρεσίες τους.

Οι ελπίδες για μεγάλες — θετικές — προβλέψεις μάλλον θα πέσουν στο κενό για το 2019, αλλά δεν πρέπει αυτό να απογοητεύει κανέναν. Ακόμα και σε δύσκολες εποχές υπάρχει χώρος για εργασία και όφελος για πολλούς—όχι όμως για όλους

πλέον. Είναι ιδιαίτερα δύσκολο πλέον να κρατηθεί μια επιχείρηση γάμου σήμερα εάν δεν συγχρονιστεί, δεν αλλάξει και δεν πορευτεί με τις σύγχρονες ανάγκες του καταναλωτή.

Κατά συνέπεια το βάρος θα πέσει στις επιχειρήσεις εκείνες που θα παρέχουν φρέσκες ιδέες, νέα προϊόντα, μεγάλο εύρος επιλογών και επιπλέον θα έχουν ευελιξία στις απαιτήσεις των πελατών τους, καλύπτοντας πολλές από τις απαιτήσεις τους.

Οι υπηρεσίες και τα προϊόντα κάθε καταστήματος πρέπει να καλύπτουν μεγάλο φάσμα ώστε με αυτόν τον τρόπο να δημιουργείται όγκος εργασίας αλλά και τζίρου για κάθε κατάσταση όπου θα βοηθά στην καθη-



μερινή επιβίωση του καταστήματος αλλά των επιχειρηματιών.

Ευχόμαστε το 2019 να είναι μια περισσότερο επιτυχημένη χρονιά για ολόκληρο τον κλάδο.

Θέματα του Τεύχους:

Επώνυμα Μοντέλα	2
+Size Market	2
Αξεσουάρ	2
1η Μόδα Γάμου	3
Κυνήγι Μαγισσών	3
Στους διαδρόμους	3
Inside Story	6

Τιμές 2019

Στον τιμοκατάλογο που παραλάβατε ή θα παραλάβετε στους δειγματισμούς θα παρατηρήσατε ότι το εύρος των φετινών τιμών είναι μεγάλο. Τα φετινά σχέδια ποικίλουν και για τον λόγο αυτόν η ψαλίδα είναι μεγάλη. Οι διαφορετικές δαντέλες, οι τεχνικές αλλά και τα διαφορετικά υφάσματα και

στυλ δημιουργούν αυτές τις αποκλίσεις. Σε κάθε περίπτωση από την πλευρά μας έχουμε προσπαθήσει όσο γίνεται να είμαστε περισσότερο προσιτοί, αν αναλογιστεί κάποιος ότι μιλάμε για νυφικά χειροποίητα, μοναδικά και όχι μαζικής παραγωγής με γρήγορη παράδοση και τεχνικά χαρακτηριστικά

που είναι κατάλληλα για Ελληνικούς οίκους νυφικών που νοικιάζουν κατά κύριο λόγο.



Ιωάννα Σαρρή
Μοντέλο
Υποψήφια GNTM 2018

Επώνυμα Μοντέλα

Κάθε χρόνο η NANTINA πραγματοποιεί φωτογραφήσεις και διαφημιστικές καμπάνιες. Για τον λόγο αυτό, άλλες φορές πραγματοποιεί casting και συνεργάζεται με μεγάλα πρακτορεία μοντέλων και άλλες φορές επιλέγει μοντέλα μέσα από ατομικές επαφές με κοπέλες που διαθέτουν τα απαραίτητα προσόντα, για να παρουσιάσουν όμορφα και σωστά τις νυφικές της δημιουργίες.

Στην NANTINA όμως έχουμε ακόμα μια παράδοση και χαϊρόμαστε πολύ για αυτό. Τα κορίτσια που επιλέγονται—ιδιαίτερα οι Ελ-

ληνίδες—μετά από την συνεργασία με την εταιρεία μας, καταφέρνουν να φτάσουν πολύ ψηλά στον χώρο της μόδας. Φαίνεται ότι καταφέρνουμε να βλέπουμε κορίτσια που θα ξεχωρίσουν στο άμεσο μέλλον και τελικά δεν πέφτουμε έξω. Πασίγνωστα μοντέλα όπως Ευαγγελία Αραβανή, Νίκη Κάρτσωνα, Εβελίνα Παπαντωνίου, Μαριέττα Χρυσουλά, Όλγα Κυπριώτου, κ.α. συνεργάστηκαν με την NANTINA και επιλέχθηκαν από το δημιουργικό μας team για να φορέσουν τα νυφικά της σε διαφημιστικές καταχωρήσεις

και καταλόγους πριν θέσουν υποψηφιότητα για διαγωνισμούς ομορφιάς όπου και διακρίθηκαν σε πάρα πολύ υψηλές και μεγάλες διακρίσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Η πιο πρόσφατες συνεργασίες μας ήταν η Ελισάβετ Ντοβλιατίδου (μοντέλο, παίκτρια survivor II και Nomads) και η αγαπημένη μας Ιωάννα Σαρρή (αρ.φωτό), που αυτήν την στιγμή συμμετέχει στο Ελληνικό Next Top Model Greece 2018 και είναι από τις επικρατέστερες για την υψηλότερη διάκριση.

Καλή Επιτυχία Ιωάννα!!!

+Size Market

Μια αγορά με όλο και μεγαλύτερο ενδιαφέρον τείνει να αποκτήσει σάρκα και οστά αφού, όλο και περισσότεροι είναι οι οικοί νυφικών που δημιουργούν μεμονωμένες-ξεχωριστές συλλογές plus size νυφικών ή ακόμα και δημιουργώντας ξεχωριστούς χώρους για ξεχωριστή αντιμετώπιση των πελατών. Η NANTINA έχει την τεχνογνωσία και την ποιότητα να αναλαμβάνει να δημιουργεί

plus size νυφικά που είτε βρίσκονται εντός της εκάστοτε κολεξιόν της είτε αν είναι μια μεμονωμένη παραγγελία. Η εμπειρία της NANTINA είναι ξεχωριστή και κάθε δημιουργία μας έχει τόσο άψογα χαρακτηριστικά που κάθε νύφη ικανοποιείται απόλυτα. Τα πατρόν, η εφαρμογή και η ταχύτητα εκτέλεσης της παραγγελίας της NANTINA, σε μεγάλα μεγέθη, την κά-

νουν να ξεχωρίζει με διαφορά σε αυτήν την κατηγορία. Και το σημαντικότερο χωρίς επιπλέον χρέωση από την αρχική τιμή, εκτός ειδικών περιπτώσεων, σε αντίθεση με τους ξένους οίκους που το μίνιμουμ χρέωσης σε μεγάλα νούμερα ή βιαστική παραγγελία είναι 150\$

“Η εμπειρία της NANTINA είναι ξεχωριστή και κάθε δημιουργία μας έχει τόσο άψογα χαρακτηριστικά που κάθε νύφη ικανοποιείται απόλυτα.”



Καλτσοδέτα με ασημί κέντημα με στρας

Αξεσουάρ

Σε λίγες ημέρες θα παραλάβετε στο email σας μια λίστα που θα περιέχει μια συλλογή νυφικών αξεσουάρ που θα έχετε την δυνατότητα να παραγγείλετε για την επιχείρησή σας. Πρόκειται για μια συλλογή που θα περιέχει, κορώνες, νυφικά χτενάκια με στρας, φουρκέτες, κεντημένα μοντέρνα γάντια με 3D δαντέλες, καλτσοδέτες, ζώνες κ.α.

Η συλλογή αυτή θα πωλείται αποκλειστικά από την NANTINA. Θα έχετε την δυνατότητα να παραγγείλετε όσα επιθυμείτε με ελάχιστη ποσότητα σε αξία τα 100€ / παραγγελία. Αυτό σημαίνει ότι σε περίπτωση που αναζητήσετε κάτι μεμονωμένο για πελάτη σας τότε θα πρέπει να κάνετε ξανά ελάχιστη παραγγελία 100€.

Οι συλλογές αυτές έχουν μεγάλο ενδιαφέρον και είναι ικανές αν τις διαχειριστείτε σωστά, να αποφέρουν ένα ικανοποιητικό έσοδο στην επιχείρησή σας, χωρίς μεγάλο κόστος και ρίσκο.

Η συνέχεια σε λίγες ημέρες..

1η Μόδα Γάμου - Βαπτιστικών και Αξεσουάρ

Η δεύτερη κατά σειρά έκθεση - δειγματισμός για επαγγελματίες είναι προπυλών. Μετά από πολλές προσπάθειες θα πραγματοποιηθεί εφέτος μια οργανωμένη έκθεση τον μήνα Νοέμβριο, αφού κάθε χρόνο στην Αθήνα ο δειγματισμός αυτός πραγματοποιείται στις αρχές Φεβρουαρίου του επόμενου έτους. Ακόμα και σε αυτό διαθέτουμε την αποκλειστικότητα. Σε ολόκληρη την παγκόσμια κοινότητα του κλάδου του γάμου ΟΛΕΣ οι μεγάλες και γνωστές εταιρείες έχουν ξεκινήσει και παρουσιάζουν τις συλλογές

τους για το 2019 από τον Μάρτιο - Απρίλιο του 2018 και οι δειγματισμοί παγκοσμίως ολοκληρώνονται τον Οκτώβριο του 2018. Στην Ελλάδα οι δειγματισμοί ξεκινούν τον Νοέμβριο του 2018 και μέχρι πρότινος αυτό σύμβαινε μόνο τον Φεβρουάριο του επόμενου έτους. **ΑΠΙΣΤΕΥΤΟ** Δηλαδή όταν οι Ελληνικές επιχειρήσεις παραλαμβάνουν τα νέα νυφικά τους για να δουν, είναι ήδη 1 χρονιά πίσω, αφού τον Μάρτιο του 2019 αρχίζουν οι δειγματισμοί του 2020.

Η νέα προσπάθεια, όπως

κάθε νέα αρχή ίσως έχει τις ελλείψεις της, αλλά ποια προσπάθεια στο ξεκίνημα της δεν αντιμετωπίζει προκλήσεις. Θα πρέπει όμως να αγκαλιάσουμε την προσπάθεια χωρίς τις συνήθειες γκρίνιες. Η Ελληνική αγορά του γάμου δεν έχει ακόμα την δυναμική του παρελθόντος, για πολύ μεγαλύτερη αίγλη. Καλή επιτυχία σε όλους μας.

23-25 Νοεμβρίου 2018

ΑΘΗΝΑ

WYNHAM HOTEL

Σας περιμένουμε



ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΕΜΠΟΡΟΥΣ



1η Μόδα Γάμου
ΑΘΗΝΑ
WYNHAM HOTEL
23-25 ΝΟΕ 2018

Στους διαδρόμους...

Η NANTINA είναι μια Ελληνική επιχείρηση και παραγεί όλα την τα νυφικά στην Ελλάδα, στο ατελιέ της. Επίσης είμαστε από αυτούς που πάντα υποστηρίζουμε τα Ελληνικά νυφικά και τις - λίγες ακόμα δυστυχώς - Ελληνικές βιοτεχνίες. Όπως γνωρίζουν και οι περισσότεροι συνεργάτες μας κατά το παρελθόν η NANTINA εκπροσώπησε οίκους του εξωτερικού παράλληλα με την

δική της συλλογή αλλά αυτό γινόταν είτε με διαφορετικό εντελώς χώρο - περίπτερο στη έκθεση, είτε με χαρακτηριστικά εμφανή τρόπο, με ξεχωριστή καμπάνια ώστε να είναι διακριτή η διαφορά και να μην μπερδεύεται κανένας πελάτης. Στους διαδρόμους όμως των ξενοδοχείων της Θεσσαλονίκης ακούστηκε ότι πολύ γνωστή εταιρεία νυφικών, πρώτης γραμμής αντί να

δημιουργεί την συλλογή της - όπως όλοι γνωρίζουν, εισάγει τα νυφικά φορέματα και το μόνο που κάνει είναι να ξηλώνει τις ταμπέλες του προμηθευτή και να βάζει επάνω τις δικές της.

Λέτε να είναι αλήθεια ή απλά κακές, ζηλιάρικες φήμες???

Η πονηρία μπορεί να αποκτήσει περιουσία, αλλά δεν μπορεί να κερδίσει φίλους

Κυνήγι Μαγισσών είναι η Μόδα

Τα social media τείνουν να εξελιχθούν σε εφιάλτη. Μέσα σε ελάχιστα λεπτά μια νυφική δημιουργία από την άλλη πλευρά του πλανήτη βρίσκεται στο smart phone της μέλλουσας νύφης. Μαγεμένη από την OMG εικόνα με το super WOW μοντέλο και τα ειδικά φίλτρα, δείχνει την εικόνα στο ραντεβού και 'απαιτεί' και η ίδια να φορέσει μια παρόμοια δημι-

ουργία ή κάτι περίπου σαν της φωτογραφίας και φυσικά να μοιάζει την ημέρα του γάμου της σαν το super model των 1,80εκ. Είναι όμως δυνατό κάτι τέτοιο? Ακόμα και για τους μεγαλύτερους οίκους της παγκόσμιας μόδας είναι υπερβολικά δύσκολο να διαθέτουν κάθε δημιουργία που μπορεί να κατασκευάζεται κάθε στιγμή. Είναι ακατόρθωτο να

διαθέτει κάποιος οίκος - τα πάντα - αφού κάθε δημιουργός έχει ένα ξεχωριστό στιλ που τον/την χαρακτηρίζει. Μην κουνγάτε λοιπό τα πάντα για την επιχείρησή σας αφού ποτέ δεν θα καταφέρατε να καλύψετε στο 100% τις απαιτήσεις των σημερινών νυφών. Είναι αδύνατο.



NEWSLETTER

Αρετής 47
Άγιοι Ανάργυροι
13561 - Ελλάδα

Τηλ. +30 210 2693898
Κιν. +30 6986720794
E-mail: info@nantina.gr

NANTINA
WEDDING DREAMS

Wedding Dreams

www.nantina.gr



<https://www.facebook.com/nantinanifika>



https://www.instagram.com/nantina_athens



https://twitter.com/NANTINA_Athens



<https://www.youtube.com/playlist?list=PL62B49190781A3A7A>



Δαντέλες και Γκλίτερ

Δαντέλες και γκλίτερ για το 2019 δείχνουν οι διεθνείς τάσεις και κάπως έτσι θα κινηθεί και η NANTINA στην νέα χρονιά.

Από την αρχή της παρουσίασης της νέας σεζόν φάνηκε ότι οι δαντέλες θα επικρατήσουν κατά μεγάλο ποσοστό, με εφαρμογή σε όλα τα ήδη στυλ. Επιπλέον πολλές εταιρείες παραγωγής υφασμάτων έχουν δημιουργήσει ολόκληρα μοτίβα από σχέδια που είναι έτοιμα για να προβάλουν ένα ολόκληρο σχέδιο. Επίσης οι 3D floral δαντέλες θα κυριαρχήσουν και θα ντουμπλαριστούν με διάφανα υφάσματα που θα αφήνουν ακάλυπτες επιφάνειες και την φαντασία να δουλεύει. Σε κάθε περίπτωση οι σχεδιαστές έχουν μεγάλο περιθώριο στις κινήσεις τους

αφού οι επιρροές για τα σχέδια των νυφικών έρχονται από κάθε γωνιά της γης. Πρόσφατα, εκτός από την μεγάλη δυναμική του Ισραήλ, είδαμε και εταιρείες νυφικών από την Νότια Αφρική να επιθυμούν να μπουν στην αγορά του γάμου. Η παγκοσμιοποίηση της μόδας του γάμου είναι πλέον γεγονός. Διεθνείς εκθέσεις και δειγματισμοί πραγματοποιούνται σχεδόν σε κάθε χώρα. Ακόμα και στην Ουκρανία παρατηρείται μια δυναμική κινητικότητα στην κατηγορία του νυφικού και μάλιστα υπάρχουν Ελληνικές επιχειρήσεις που επιλέγουν τα νυφικά τους από τις εκεί εταιρείες. Δεν αναφέρουμε βέβαια τις περιπτώσεις της Τουρκίας, και της Βουλγαρίας αφού αυτές οι χώρες έχουν ήδη εισβάλει

στις αγορές. Κατά κύριο λόγο οι χαμηλές τιμές, η νοοτροπία της αποκλειστικότητας του Brand αλλά και η ικανοποίηση του ότι «εγώ το βρήκα πρώτος» κάνουν συναρπαστική την αναζήτηση νέων συνεργασιών.

Για την διεθνοποίηση της Ελλάδας και των Ελληνικών εταιρειών, ούτε λόγος πλην λιγοστών εξαιρέσεων και μεμονωμένων ατομικών κινήσεων με τεράστιο κόστος.

Η NANTINA είναι από τις πρώτες εταιρείες που παρουσίασε τα νυφικά της σχέδια στο εξωτερικό για αρκετά χρόνια (ESSEN Germany, Harrogate UK) και γνώρισε από πρώτο χέρι την μεγάλη προσπάθεια που χρειάζεται για να πετύχει κανείς!!!